

**Vær med i konkurrencen om at blive Nordjyllands bogby!
Læs mere her og kom til informationsmøde onsdag den 11.
september på Hovedbiblioteket, Aalborg.**

Skal vi have en bogby i Nordjylland?

Vi vil gerne være med til at skabe en ny attraktion i Nordjylland. En attraktion som appellerer til både os, der bor her fast, og til de mange turister, der gæster landsdelen hvert år.

Ideen er at skabe en bogby i Nordjylland. En by hvor der sælges bøger, mange bøger fra flere boghandler. Det er ikke nye bøger, men brugte bøger, som sælges fra spændende boghandler.

Desuden kan det være en mulighed at skabe noget helt særligt, der tager udgangspunkt i bøgerne og de gode historiers verden. H.C. Andersens er oplagt som udgangspunkt, men det kan også være et "Cirkeline-univers" eller Ole Lunds Kierkegaards mange skæve og spændende figurer - altså noget der især taler til børn og deres forældre. Der er mange muligheder.

Baggrund

Der finder bogbyer flere steder i Europa, ja hele verden. Vores forbillede er den belgiske by Redu, som ligger ca 125 km. syd for Bruxelles. Redu er en lille landsby med ca. 450 indbyggere. Nu er der desuden ca 20 boghandlere og andre butikker, med relation til boghåndværket - og flere cafeer og taverner.

Baggrunden for at gøre Redu til bogby var, at byen i høj grad var under afvikling, flere huse stod tomme og der var brug for en saltvandsindsprøjtning. En initiativrig indbygger, som havde en stor bogsamling fik ideen til bogbyen og siden 1984 er byen vokset til en by med de mange (antikvar-) boghandlere og med op mod 200.000 gæster hvert år.

Bogby i Nordjylland - hvorfor?

I Danmark er der en by nær Kalundborg, hvor en kvindelig ildsjæl arbejder med at etablere en bogby, ellers er der ikke en bogby i Danmark tilsvarende de øvrige i Europa.

Der er potentialer i flere af de mindre landsbyer i Nordjylland til at gribe ideen og udvikle en bogby. Grundstammen er en bogby, men det kan også være en ide at tænke ideen lidt bredere og således tænke kunsthåndværk, gallerier, musik - ja måske også nordjyske råvarer ind i konceptet.

At satse på den (brugte) fysiske bog, at skabe aktiviteter omkring de store fortællinger og litteraturen passer rigtig godt ind i den generelle trend der er omkring genbrug . Desuden er den fysiske bog i sig selv en trend i denne e-bogs tid, hvor det er vigtigt at bevare kontakten til traditioner og kulturelle rødder.

Bogbyen skal ses dels som et kulturprojekt med kulturaktiviteter, dels som et regionalt udviklingsprojekt, der vil skabe regional og lokal udvikling i forhold til bevarelse og udvikling af landsbyen og på længere sigt i forhold til at skabe nye arbejdspladser.

Hvem vil besøge en bogby?

Bogbyen henvender sig til nordjyder og alle de mange turister, der besøger Nordjylland.

Bogbyen vil være mest aktiv om sommeren, men året rundt vil der være aktiviteter. Det kan være bogcafeer den første søndag i hver måned, ord og musik-arrangementer, forfattersamtaler mm. Det er vigtigt at der er tilbud ved siden af selve salget af bøger, og at der er liv også om vinteren.

Om sommeren vil det være helt oplagt at afholde bogcafeer, forfattersamtaler mm på tysk eller engelsk, kan nemt arrangeres i samarbejde med de nordjyske biblioteker. Som tidligere nævnt kan det være en ide at skabe aktiviteter, der ligger i forlængelse af nogle af de helt store danske børnebogsforfattere. Eksempelvis "Rasmus Klump-univers" eller "Cirkelines hus" eller plads til alle rødderne fra Orla Lund Kirkegaards mange bøger.

Det er også en mulighed, at tilbyde forfattere ophold med plads til ro og fordybelse i et kreativt miljø.

Byen

Det lokale engagement og ildsjælene i bogbyen skal være det bærende. Vi skal finde den helt rigtige by, som er parat til at lave et stykke arbejde og investere i ideen. Der skal være tomme lokaler, der skal være frivillig arbejdskraft og især skal der være opbakning.

Kriterier for at blive valgt som bogby:

- Stort engagement og opbakning til projektet blandt byens indbyggere
- Beliggenhed tæt på motorveje
- Tæt på andre større turistattraktioner
- Sikre at der er aktiviteter året rundt - flest om sommeren, færrest om vinteren

Landsbyen skal ligge i Nordjylland , og byen skal have accept, støtte og deltagelse fra kommunalbestyrelsen i pågældende kommune.

Bøgerne

- Der skal mange bøger til! Der er tale om brugte bøger, antikvariske bøger
- samarbejde med antikvarboghandlere i Nordjylland

- at der afholdes bog-loppemarkeder
- samarbejde med forlag, som makulerer bøger, der ikke sælges, biblioteker og andre
- samarbejde med genbrugspladser, hvor der kan opstilles bogcontainere, hvor bøger kan afleveres i stedet for at de brændes.

Boghandlerne skal gerne være specialbutikker, som hver især præsenterer sin "litterære" genre. Det kan være tegneserier, krimier, tyske bøger, børnebøger, kunstbøger etc. mulighederne er mange, også for at kombinere boghandel med andre aktiviteter så som café og andre varer.

Hvordan starte - tidsplan

- Ideen om en bogby i Vendsyssel præsenteres 1. gang på Ordkraft i april.
- Først i juni sendes ideen rundt til landsbyer (landsbyråd) og andre kontaktpersoner, samtidig udsendes pressemeddelelse til alle medier.
- **Den 11. september kl. 19.00 afholdes møde på Aalborg Bibliotekerne for alle interesserede, og herefter udskrives konkurrence om at blive bogby i Nordjylland**
- Deadline for indgivelse af konkurrencemateriale er den 15. oktober
- 1. december udråbes vinderbyen

Hvem støtter?

Initiativgruppen bag ideen er:

Ernst Trillingsgaard, Aalborg Kongres og Kultur Center

Lars Enevold, Visit Nordjylland

Claus Svenstrup, region Nordjylland og den regionale Kulturaftale

Inger Aarup Kristensen, Brønderslev Forfatterskole

Ove Hesselbjerg Rasmussen og Kirsten Boelt, Aalborg Bibliotekerne

Gruppen støtter med råd og vejledning i forhold til start på projektet, ansøgning om midler til opstart, kontakt til pressen mm.

Læs mere om bogbyer i Danmark og verden:

<http://www.stestrup.dk/stestrup%20bogby.htm>

<http://www.torupbogby.dk/>

<http://booktown.net/>

Bogbyen i Nordjylland bliver en del af en større sammenhæng, der er flere bogbyer verden over. Her et eksempel fra Holland:

Bredevoort, en bogby i Holland:

- 1) Bogbyen er baseret på nu ca. 30 faste boghandlere og antikvariater. De har hver indrettet deres butikker i gamle bygninger af forskellige art.
- 2) Den første boghandel blev startet af en englænder. Han lavede "The English Bookshop". Og de har lejet store lokaler i en tidligere skole lige midt i byen. Denne boghandel er der fortsat og er meget stor. I starten betalte han kun en meget lille husleje til kommunen, der fortsat ejer bygningen. Og efterhånden som han fik større omsætning, betaler han også mere i husleje. Der findes også en stor tysksproget boghandel i byen (tæt på den tyske grænse).
- 3) Kommunen har accepteret, at alle boghandlere kan holde åbent også hver søndag efter kl. 13.00 (efter kirketid).
- 4) Butikkerne er alle enkle og i skødesløs stil. Hyggelige. Og ikke fine og prangende.
- 5) Fra starten fik Bogbyen støtte fra både den hollandske regering, fra regionen og fra kommunen. Det betød, at de kunne ansætte 1 fuldtidsmedarbejder og 2 halvtids-ansatte. Organisatorisk var byen en forening ("Stichting"). Og de er aktivt medlem af den internationale forening af bogbyer IOB. Den offentlige støtte er nu faldet bort på grund af de offentlige besparelser, så for tiden har de ingen ansatte. Alt er baseret på ulønnet frivillig indsats fra boghandlerne.
- 6) Hver boghandler opkøber for egen risiko og regning brugte bøger fra dødsboer, folk der vil reducere deres bogsamling, forlag, osv. Der er stort set ingen gratis bøger i omsætning
- 7) I de senere år har mange af boghandlerne også startet på bogsalg på Internettet. I mange tilfælde udgør det op imod 50 % af omsætningen. Den boghandler vi mødte (Tonny te Loo) går hver morgen hen på sit Internet-fjernlager, ser hvem der har bestilt og betalt, pakker de pågældende bøger, og går så på posthuset og sender dem samme dag. Det går fint. Men han synes selv, at det er sjovere i butikken, hvor han møder rigtige mennesker ☐ Men butikken kan han naturligvis først åbne, når han er færdig med Internet-forretningen.
- 8) Nogle af boghandlerne har specialiseret sig. F.eks. i poesi-litteratur. Og i dukketeater.
- 9) Efter bogbyens 17 årige eksistens er de nu mere og mere klar over, at der skal MERE til end bare at sælge bøger. Der skal aktiviteter. Der skal konstant fornyelse. Samtidig har boghandlerne en løbende diskussion om, hvorvidt det allsammen KUN skal være business - eller om der også skal være noget mere. Tonny er glad for, at det er det sidste synspunkt, der har overtaget.
- 10) I nogle af lokalerne i den gamle skole er der indrettet et særligt Poesi-center. Her findes Hollands største samling af poesi. Og en gang om måneden kommer en kendt hollandsk poesi-forfatter for at læse op. Det er stor succes.
- 11) Hver 3. lørdag i hver måned hele året rundt arrangeres der udendørs bogmarked. Folk udefra - både andre boghandlere og mange private personer - kommer for at sælge deres bøger. De kan bestille en studeplads og et lille telt. Bogbyen har en fast aftale med et lokalt firma om at de opstiller disse boder og telte. Det betaler bogbyer 22 € for, og de lejende boghandlere og privatpersoner lejer dem for 50 € for en hel dag. Det går fint, og der er masser af liv og aktivitet. Selv når der er sne er der fuld gang i

den □ Og samtidig er alle de lokale bogbutikker naturligvis åbne.

- 12) For at styre parkeringen af de mange mennesker, der kommer kørende til disse markeder i bil, har man arrangeret parkering på en mark lige uden for byen. En gruppe skoleelever tager sig af dette. Hver bilist betaler 2 € for en hel dag. Skoleeleverne får den ene € - bogbyen den anden.
- 13) Man laver også af og til særlige børneaktiviteter. Og aktiviteter særligt for mænd. Og andre aktiviteter særligt for kvinder. Der skal være noget for enhver.
- 14) I byens hyggelige park er der lavet en løbende udstilling med kunstværker af forskellige kunstnere. Billeder, skulpturer, etc.
- 15) Der findes også et hotel og flere og flere cafeer i bogbyen. De var der ikke før bogbyen startede
- 16) Sidst, men ikke mindst er det YDERST vigtigt, at der hele tiden er en stor pressedækning. Fra starten havde Bredevoort en enorm interesse for medierne. De største dagblade i Holland bragte helsides artikler. *En bogby - hvad er det mon for noget ?!* Og der er fortsat fin dækning, når der tages nye initiativer.